

## ÖZGEÇMİŞ

- 1.Adı Soyadı** : A.Celil ÇAKICI ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9192-1969>  
**2.Doğum Tarihi** : 01.01.1962  
**3.Unvanı** : Prof. Dr.  
**4.Öğrenim Durumu** :

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Turizm İşletmeciliği	Çukurova Üniversitesi İİBF Mersin Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik YO	1984
Y. Lisans	Turizm	İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm Bilim Dalı	1987
Doktora	Pazarlama	Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Üretim Yönetimi Pazarlama Anabilim Dalı Pazarlama Bilim Dalı	1996

### 5.Akademik Unvanlar:

- Yardımcı Doçentlik Tarihi** : 1997  
**Doçentlik Tarihi** : 2000  
**Profesörlük Tarihi** : 2006

### 6.Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

#### 6.1.Yüksek Lisans Tezleri

1. Ali Şükrü ÇETİNKAYA, Konaklama ve Seyahat İşletmelerinin Pazarlama Faaliyetlerinde İnternetin Bir Araç Olarak Kullanılması: Yapılan Bir Araştırma ve Sonuçları, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı, 2000.
2. Sevda SAHİLLİ, Otel İşletmeciliğinde Tutundurma Faaliyetleri ve Önemi: Türkiye’de Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Yapılan Bir Uygulama ve Sonuçları, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı 2001.
3. Tolga GÖK, Otel İşletmeciliğinde Pazarlama Bilgi Sistemi ve Önemi: Türkiye’de Faaliyet Gösteren Yıldızlı Otel İşletmelerinde Yapılan Bir Araştırma ve Sonuçları, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı, 2002
4. Duygu EREN, Otel İşletmeciliğinde Pazarlama Anlayışı ve Pazar Yönlülük: Türkiye’de Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Otelde Yapılan Bir Araştırma ve Sonuçları, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı, 2003.
5. Mehmet ŞİMŞEK, Turizm Sektöründeki Bütünleşmelerin Turizm Gelirleri Üzerine Etkileri: Bir Delfi Çalışması Ve Sonuçları, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı, 2004.
6. Serhat HARMAN, Seyahat Acentalarında Pazarlama Stratejilerinin Geliştirilmesi: İstanbul’da Faaliyet Gösteren Seyahat Acentalarında Uygulanan Pazarlama Stratejileri Üzerine Yapılan Bir

Araştırma. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı, 2007

7. Vedat İYİYOĞLU, “Aile tatil kararlarında aile üyelerinin etkisi: Antalya ilinde tatil yapan aileler üzerinde bir araştırma”, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı, 2009
8. Ebru ŞAMAN, “Mersin ili inanç turizmi potansiyelinin değerlendirilmesi: Mersin’de inanç turizmine katılanların profili üzerine bir araştırma”, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı, 2009.
9. Şebnem YILDIZ, “Akademik kongrelerde katılımcıların tatmin düzeylerini etkileyen faktörler”, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı, 2010
10. Murat ÖZDAMAR, “Şanlıurfa’da Kültür Turizmi: Şanlıurfa’ya Kültür Turizmi Kapsamında Seyahat Acentaları İle Gelen Yerli Turistlerin Profillerini ve Anlık Satın Alma Davranışlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma”, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı, 2011.
11. Oya YILDIRIM, “Otel İşletmelerinde İş İnsanları Pazar Bölümü: Mersin ve Adana’daki Dört ve Beş Yıldızlı Otellerde Konaklayan Türk İş İnsanlarının Otel Tercihlerini Etkileyen Faktörler ve Hazır-Faydacı Tüketim Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma”, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı, 2012.
12. Banu ES YILMAZ, “Bireylerin Kültürel Etkinliklere Katılım Motivasyonları: Mersin Müzik Festivali 2013 Katılımcıları Üzerine Bir Araştırma”, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, 2015
13. Sevinç MÖREL, Tüketicilerin Bahşış Verme Davranışı: Restoran Müşterileri Üzerine Bir Araştırma, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, 2018
14. Ayşe ZORKİRİŞÇİ, Turist Rehberlerinin Mizah Tarzları Üzerine Bir Araştırma, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, 2019
15. İlayda AKKUŞ, “Otel Sadakat Programlarının Yöneticiler Perspektifinden Değerlendirilmesi”, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Haziran 2020
16. Serhat İLHAN, İş yerinde yaşanan duygulanımın örgütsel yabancılaşmaya etkisi: İstanbul’daki seyahat acentalarının çalışanları üzerinde bir araştırma (*The effect of affectivity in workplace on organizational alienation: A research on employees of travel agencies in Istanbul*), Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Ocak 2021
17. Metin ÇİÇEK, İstanbul’da Aşçılık Eğitimi Alan Öğrencilerin Mesleğe Yönelik Tutumlarının Kariyer Niyetlerine Etkisi, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Ağustos 2021

## 6.2.Doktora Tezleri

1. Harun ÇALHAN, "İnovasyon, Sürdürülebilir Rekabet Üstünlüğü ve İşletme Performansı İlişkisi: İstanbul'da Faaliyet Gösteren Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Bir Araştırma" Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, 2015.
2. Seçkin ESER, "Kişilik Özelliklerinin Mesleğe Yönelik Tutuma Etkisinde Öğrenme Stilleri ve Akademik Motivasyonun Rolü: Lisans Turizm Rehberliği Bölümü Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma", Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Mayıs 2017.
3. Salar KUHZADY, "The Impacts of Involvement in the Peer To Peer Accommodation on Destination Familiarity, Image and Behavioral Intentions of Tourists: A Research on Couchsurfers Visited Turkey", Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, 12 Ocak 2018.
4. Oya YILDIRIM, "Turistlerin Yeşil Tüketici Değerleri, Değişiklik Arayışı, Heyecan Arayışı ve Tatil Tercihi İlişkisi", Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, 21 Haziran 2018.
5. Ozan GÜLER, "Grup Hizmet Başarısızlığı ve Hizmet Memnuniyet İlişkisinde Olumsuz Duygular ve Telafi Adaletinin Rolü: Restoran Müşterileri Üzerinde Deneysel Bir Araştırma", Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Ağustos 2018.
6. Erşan YILDIZ, "Yiyeceklerle İlgili Kişilik Özellikleri, Sağlıklı Yiyecek Seçimi, Sağlık Değeri ve Lezzet Davranışı İlişkisi: Kayseri'deki Restoranların Müşterileri Üzerinde Bir Araştırma", Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Ocak 2019.
7. Murat ÖZDAMAR, "Turizmin Gelişmişlik Düzeyine Göre Yerel Halkın Turizm Algısı: Alanya-Erdek ve Kalecik'te Karşılaştırmalı Bir Araştırma", Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Ağustos 2019
8. Emine ŞİMŞEK EVREN,"Kurumsallaşma, İkili Bağlılık ve İş Performansı Arasındaki İlişki: Otel Mutfak Çalışanları Arasındaki İlişki", Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Şubat 2020
9. Mahmut BALTACI, "Turistlerin Tatilde Sergiledikleri Geçici (Liminoit) Davranışlarının Ve Yenilik Arayışlarının Tatminlerine Etkisi", Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Haziran 2020
10. Sercan BENLİ, Gastronomi deneyiminin davranışsal niyete etkisinde gastronomik duyguların rolü: Alaçatı Ot Festivali'ne katılanlar üzerinde bir araştırma (The role of gastronomic emotions in the effect of gastronomy experience on behavioral intention: A research on the participants of Alaçatı Herb Festival), Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Kasım 2020
11. Abdulvahap ALTÜRK, "Algılanan otantikliğin hatırlanabilir turizm deneyimi ve tavsiye davranışına etkisinde akış deneyiminin rolü: Şanlıurfa sıra gecesi katılımcıları üzerinde bir araştırma", Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Haziran 2022

## 7.Yayınlar

### 7.1.a.Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)

1. Akdag, G., Guler, O., Dalgic, A., Benli, S. & Cakici, A. (2018). "Do tourists' gastronomic experiences differ within the same geographical region? A comparative study of two Mediterranean destinations Turkey and Spain." **British Food Journal**, 120 (1), 158-171. DOI 10.1108/BFJ-01-2017-0017; ISSN: 0007-070X
2. A. Celil Cakici, Yilmaz Akgunduz, Oya Yildirim, (2019) "The impact of perceived price justice and satisfaction on loyalty: the mediating effect of revisit intention", **Tourism Review**, Vol. 74 Issue: 3, pp.443-462, <https://doi.org/10.1108/TR-02-2018-0025>
3. Salar Kuhzady, **Celil Cakici**, Hossein Olya, Boshra Mohajer, Heesup Han. (2020) "Couchsurfing involvement in non-profit peer-to-peer accommodations and its impact on destination image, familiarity, and behavioral intent", **Journal of Hospitality and Tourism Management**, 44: 131-142. ISSN: 1447-6770. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.05.002> (SSCI) WOS:000565673400015

### 7.1.b.Uluslararası alan indekslerinde yayınlanan makaleler (ISI, Web of science)

1. 1. Aysen, B., Çakıcı, A. & Çakıcı, A. C. (2019). A Scale Development Study on the Silence of Academic Managers. **Journal of Current Research on Social Sciences**, 9 (3), 211-234.
2. Oya Yıldırım, Abdulcelil Çakici (2020) "The effect of sensation seeking on holiday preference: A comparison among domestic tourists according to their level of change seeking", **Tourism: An International Interdisciplinary Journal**, , 68(1): 100 – 111, UDC: 338.48-44(1-88)(560), ISSN (online) 1849-1545; ISSN (print) 1332-7461; <https://doi.org/10.37741/t.68.1.8> (ESCI)
3. Evren, S. Şimşek Evren, E. Çakıcı, C. (2020) "Moderating effect of optimum stimulation level on the relationship between satisfaction and revisit intention: The case of Turkish cultural tourists", **International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research**, Vol. 14 No. 4, pp. 681-695. ISSN 1750-6182 <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-03-2019-0052> (ESCI)
4. İflazoğlu, N. Çakıcı, Abdulcelil (2021) "Impact of Crowded Restaurant Perception on Affectivity and Behavioral Intentions" **Tourism: An International Interdisciplinary Journal**. 69 (3): 429-442. <https://doi.org/10.37741/t.69.3.8>. ISSN (online): 1849-1545 SCOPUS
5. Çakici, A.Celil & Tekeli, S. (2021). "The mediating effect of consumers' price level perception and emotions towards supermarkets". **European Journal of Management and Business Economics**, SCOPUS, Emerging Sources Citation index (ESCI) DOI 10.1108/EJMBE-12-2020-0344 ISSN: 2444-8494
6. Evren, E.S. and Çakıcı, A.C. (2022). The relationships between institutionalization and dual commitment: A study on hotel kitchen employees **European Journal of Tourism Research**, 31(2022), 3110; ISSN: 1314-0817; <https://doi.org/10.54055/ejtr.v31i.2225>

### 7.2.Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

1. A.Celil ÇAKICI ve Serhat HARMAN. (2007). "Leisure Involvement of Turkish Birdwatchers", **Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research**, 18 (1): 153-160, ISSN:1300-4220

2. AKATAY, Ayten., ÇAKICI, A. Celil. ve HARMAN, Serhat. (2013). "Involvement with Backpacking: A Research on Backpackers Visiting Istanbul", **Tourism: Tourism: An International Interdisciplinary Journal**, 61 (4): 361-377.
3. A.Celil ÇAKICI ve Murat AKSU, "Gökçeada'ya Gelen Turistlerin Beklenti ve Tatmin Düzeylerinin Karşılaştırılması", **Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi**, Yıl 7, sayı 1, 2006, ss. 1-17.
4. A.Celil ÇAKICI ve Serhat HARMAN, "Kuş Gözlemciliğinin Önemi: Türkiye'deki Kuş Gözlemcilerinin Profili", **Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi**, Cilt 17, Sayı 2, Güz 2006, ss.161-168.
5. A.Celil ÇAKICI, Serhat HARMAN ve Ş.Okan MERCAN, "Sayılarla Çanakkale Turizminin Değerlendirilmesi", **Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi**, Çanakkale, 2007, Cilt 1, Sayı 2, ss.113-135.
6. A.Celil ÇAKICI ve Serhat HARMAN. "The Importance of Destination Attributes Affecting Destination Choice of Turkish Birdwatchers", **Journal of Commerce and Tourism Education Faculty**, Year 2007, Issue 1, 131-145. ISSN no: 1301-4838.
7. Çakıcı, C., Aksu, M., (2007), "Çekim Yeri Seçiminde Grup Etkisi: Yerli Turistler Üzerine Bir Araştırma", **Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi**, 18 (2), s.183-194, ISSN no: 1300-4220
8. A.Celil ÇAKICI, Lütfi ATAY ve Serhat HARMAN. (2008). "İstanbul'da Faaliyet Gösteren Seyahat Acentalarının Pazarlama Kararları Üzerine Bir Araştırma", **İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, 7(1): 69-87. ISSN no: 1303-5495
9. Kamil UNUR, Eda R. DÖNBAK ve A.Celil ÇAKICI. (2008). "Turizm İşletmeleri ile Bankalar Arasındaki Stratejik İşbirliğinin Değerlendirilmesi: Ankara'daki Turizm İşletmeleri Üzerinde Bir Araştırma", **SOİD Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi**, 5 (4): 6-17.
10. Kamil UNUR, A.Celil ÇAKICI ve Hülya TAŞTAN. (2010). "Seyahat Acentalarında Uygulanmakta Olan Müşteri Şikayet Çözüm Türleri Üzerine Bir Araştırma", **Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, 13 (24): 241-253.
11. Kamil UNUR, A.Celil ÇAKICI ve Hülya TAŞTAN. (2010). "Paket Turlardaki Müşteri Şikayetleri ve Seyahat Acentalarının Bu Şikayetlerle Karşılaşma Sıkları Üzerine Bir Araştırma", **Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, 19 (3): 391-408.
12. A.Celil ÇAKICI, Lütfi ATAY ve Murat AKSU. (2010). "Bozcaada Turizmi İçin Geçerli Olabilecek Fırsatlar, Üstünlükler, Zayıflıklar ve Tehlikeleri Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma", **Yönetim Bilimleri Dergisi**, 8 (1): 147-166. ISSN no: 1304-5318
13. A.Celil ÇAKICI ve Cevdet ÇETİNSÖZ. (2010). "Otel İşletmelerinde Herşey Dahil Sistemin Satın Alma Politikalarına Yansımaları Üzerine Bir Araştırma", **Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi**, Yıl 2010, Sayı: 2, 1-19.
14. A.Celil ÇAKICI ve Vedat İYİTOĞLU. (2011). "Tatil Kararlarında Çocukların Etkisine Göre Antalya'ya Gelen Ailelerin Pazar Bölümlerine Ayırılması", **Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi**, 4 (8): 1-20.

15. A.Celil ÇAKICI ve Banu ES YILMAZ. (2012). "Mersin'deki Otel Çalışanlarının Nükleer Kaygıları, Çevresel Yaklaşım ve Çevreci Tüketim Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma", **Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, 9 (2): 1-22.
16. ÇAKICI, Celil- İyitoğlu, Vedat (2012), "Tatil Kararlarında Aile Üyelerinin Rolü: Antalya ilinde Tatil Yapan Aileler Üzerine Bir Araştırma", **Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, 21 (1) 117-134.
17. Harun ÇALHAN, A. Celil ÇAKICI ve Kurtuluş KARAMUSTAFA. (2013). "Müşteri Değeri, Müşteri Sermayesi ve Otel Performansı İlişkisi Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme", **Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, 33 (1): 87-120.
18. Serhat HARMAN, A.Celil ÇAKICI ve Ayten AKATAY. (2013). "İstanbul'a Gelen Sırtçantalı Turistlerin Seyahat Motivasyonları Üzerine Bir Araştırma", **Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi**, 13 (25): 267-300.
19. Beril DÖNMEZ ve A.Celil ÇAKICI. (2013). "Turist-Turizmci Etkileşimi: Yerli Turistlerin Turizm İşletmecilerine ve Çalışanlarına Bakış Açılı Üzerine Keşifsel Bir Araştırma", **Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, 10 (2):137-150. ISSN No: 1304-8392
20. A.Celil ÇAKICI ve Oya YILDIRIM. (2014). "Mersin ve Adana'daki Dört ve Beş Yıldızlı Otellerde Konaklayan Türk İş İnsanlarının Hazcı-Faydacı Tüketim Eğilimleri Üzerine Bir Çalışma", **Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi**, 6 (1): 33-44. ISSN No: 1309-1522
21. A.Celil ÇAKICI, Gülser YAVUZ ve Metin ÇİÇEK. (2014). "Dağcılık Turizmine Katılımda Dikkate Alınan Hususlar Üzerine Bir Araştırma", **Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi**, 7 (3): 75-94. ISSN No: 1308-4216
22. A.Celil ÇAKICI, Uysal YENİPİNAR ve Sercan BENLİ. (2014). "Yavaş Şehir Hareketi: Seferihisar Halkının Tutum ve Algıları ile Yaşam Doyumları", **SOİD Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi**, Eylül-Aralık,11 (3): 26-41. ISSN No: 1304-7590
23. A.Celil ÇAKICI ve Murat ÖZDAMAR. (2014). "Şanlıurfa'da Kültür Turlarına Katılan Yerli Turistlerin Anlık Satın Alma Davranışları Üzerine Bir Araştırma", **Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, 17(31): 287-306. ISSN No:1301-52653.
24. Yavuz, G., Çakıcı, C.(2014). "Mersin'in XVII. Akdeniz Oyunları'ndan Beklentileri Üzerine Bir Araştırma". **İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi**, 2 (1), 11-26. ISSN No: 2147-804X
25. Oya Berkay KARACA, Oya YILDIRIM ve A. Celil ÇAKICI. (2015). "Girit Yemek Kültürü ve Sürdürülebilirliği", **Journal of Tourism and Gastronomy Studies**, 3(1): 3-13. ISSN No: 2147-8775
26. Dilek ATÇI, A.Celil ÇAKICI ve Çağdaş ERTAŞ. (2015). "Fast-Food Çalışanlarının İş Sorunlarının İş ve Yaşam Tatminlerine Etkisi: Mersin Şehir Merkezinde Bir Araştırma", **Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, 15(1): 161-173. ISSN No: 1303-0876
27. Oya Berkay KARACA, Oya YILDIRIM ve A. Celil ÇAKICI. (2015). "Gastronomi Turizminde Otlar, Ot Yemekleri ve Sağlıkla İlişkisi Üzerine Bir Değerlendirme ", **Journal of Tourism and Gastronomy Studies**, 3(3): 27-42. ISSN No: 2147-8775

28. Ozan GÜLER, Gürkan AKDAĞ, A.Celil ÇAKICI ve Sercan BENLİ. (2015). "Turizmi Değiştiren 100 Yenilik (100 Innovations That Transformed Tourism, Anne-Mete Hjalager, Çeviri)", **Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi**, 26(2): 290-317. ISSN:1300-4220, doi:10.17123/atad.vol.26iss298795
29. Yılmaz AKGÜNDÜZ ve A.Celil ÇAKICI. (2015). "Algılanan Örgütsel Desteğin Örgütsel Vatandaşlık Davranışlarına Etkisinde Örgütsel Stresin Aracılık Rolü: Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma", **Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi** 7(2): 29-41. ISSN No: 1309-1522
30. Oya YILDIRIM, Oya Berkay KARACA ve A. Celil ÇAKICI. (2016). Yerel halkın "Adana-Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı"na yönelik algı ve memnuniyetleri üzerine bir araştırma", **SOİD Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi**, Mayıs-Ağustos 2016,13 (2): 50-68. ISSN No: 1304-7590
31. Ozan GÜLER, Ali DALGIÇ, Sercan BENLİ ve A.Celil ÇAKICI. (2016). "Perceptions of locals towards non-mega sporting events: A study of XVII Mediterranean Games in Mersin-Turkey", *Revista de turism-studii si cercetari in turism*, (**Journal of tourism – studies and research in tourism**), Vol.21, pp:9-21, ISSN: 1844-2994.
32. A.Celil ÇAKICI, Aysen ERCAN, Meral ÜZÜLMEZ ve Sercan BENLİ. (2016). "Alakart Restoranlarda Alkollü İçecek Fiyatlaması: Mersin Şehir Merkezindeki Restoranlar Üzerinde Bir Araştırma", **Journal of Tourism and Gastronomy Studies**, Özel Sayı 4(1): 18-31. ISSN No: 2147-8775.
33. A.Celil ÇAKICI, Buket Dilan UZPAK ve Melda KAYNAK. (2016). "Antakya'da Alakart Servis Yapılan Restoranların Sık Karşılaştıkları İşletmecilik Sorunları Üzerine Bir Araştırma", **Journal of Tourism and Gastronomy Studies**, Özel Sayı 4(1): 32-42. ISSN No: 2147-8775.
34. A.Celil ÇAKICI ve Seçkin ESER. (2016). "Yabancı Mutfak Şefleri Gözüyle Türk Mutfağına İlişkin Bir Değerlendirme", **Journal of Tourism and Gastronomy Studies**, Özel Sayı 4(1): 215-227. ISSN No: 2147-8775.
35. A.Celil ÇAKICI, Harun ÇALHAN ve Kurtuluş KARAMUSTAFA. (2016). "Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde İnovasyon ve Sürdürülebilir Rekabet Üstünlüğü İlişkisi", **Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, 6 (2): 11-39. ISSN No: 2146-2879.
36. A.Celil ÇAKICI, Harun ÇALHAN ve Kurtuluş KARAMUSTAFA. (2016). "Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde İnovasyon ve İşletme Performansı İlişkisi", **Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi**, 2 (1): 51-84. ISSN No: 2149-2638.
37. Ozan GÜLER, Gürkan AKDAĞ, A.Celil ÇAKICI ve Sercan BENLİ. (2016). "What is your favorite local food menu? Application of conjoint analysis on the Eastern Mediterranean Cuisine of Turkey", **Journal of Tourism and Gastronomy Studies**, 4 (3): 38-52. ISSN No: 2147-8775.
38. Oya Berkay KARACA, Oya YILDIRIM ve A.Celil ÇAKICI. (2017). "Adana Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalına Katılan Ziyaretçilerin Algı ve Memnuniyetleri" (The Satisfactions and The Perceptions of The Visitors Joining Adana International Orange Blossom Carnival), ", **Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, 14 (37): 222-239. ISSN No: 1304-429X

- 39.Sercan BENLİ, A. Celil ÇAKICI, Aysen ERCAN İŞTİN ve Meral ÜZÜLMEZ. (2017). "Otel Satış Elemanlarının Grup Satışlarında Güçlendirilmelerine Dönük Algıları (Perceptions of Hotel Sales Persons on Group Sales Empowerment) ", **Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, 20(37): 293-311. ISSN No:1301-5265.
40. A.Celil ÇAKICI ve Seçkin ESER. (2017)."Lisans Düzeyindeki Turizm Rehberliği Öğrencilerinin Mesleğe Dönük Tutumlarına Göre Kümelendirilmesi" (Clustering The Undergraduate Students of Tourism Guidance Based on Their Occupational Attitudes), **Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, 14 (2): 48-66. ISSN No: 1304-8392
41. A.Celil ÇAKICI, Medet YOLAL ve Sıla KARACAOĞLU. (2017). "Examining The Nature Involvement and Green Consumption Values of Nature Photography Tourists" (Doğa Fotoğrafçılığı Turistlerinin Doğa İlgilenimleri ve Yeşil Tüketim Değerlerinin İncelenmesi), **GeoJournal of Tourism and Geosites**, 20 (2): 177-190. ISSN 2065-0817, E-ISSN 2065-1198.
42. A.Celil ÇAKICI, Alaiddin KOŞAR ve Lina ÖZTÜRK. (2017) "Generational Perceptions of Price Ending Strategies: The Case of Mersin City" (Nesillere Göre Fiyat Sonu Stratejileri Algısı: Mersin Şehrinde Bir Araştırma), **Eurasian Journal of Business and Management**, 5 (3): 82-92. DOI: 10.15604/ejbm.2017.05.03.008
43. Çakıcı, A. ve Es Yılmaz, B. (2017). Clustering Participants Based on Their Motivations For Attending 2013 Mersin International Music Festival Within the Scope of Event Tourism. **Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, 19(4): 683-704. ISSN No:1301-5265. <http://dx.doi.org/10.16953/deusosbil.281952>; ISSN: 1302-3284 E-ISSN: 1308-0911
44. Çakıcı, C.; Kızılırmak, İ.; Samatova, G. ve Kızılay, K.S. (2017). Bişkek'teki Otel Çalışanlarının Kültürlerarası İletişim Kaygıları (Intercultural Communication Concerns of Hotel Employees in Bishkek). **MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi**, 6 (5): 68-77; ISSN: 1624-7215
45. Çakıcı, A ve Yıldız, E. (2018). Restoran Müşterilerinin Sağlık Bilincinin Sağlıklı Yeme Davranışına Etkisi. (The Impact of Restaurant Customers' Health Consciousness on Healthy Eating Habits). **Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi**, 8 (1), 1-22. <http://dx.doi.org/10.30783/nevsosbilen.399736>; E-ISSN: 2149-3871
46. Özdamar, M. ve Çakıcı, A.C. (2018). Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Dışadönüklüklerinin Otel Departman Tercihine Etkisinde Hizmet Yönelimlerinin Aracılık Rolü (The Mediating Role of Tourism Students' Service Orientation at The Impact of Their Extraversion on Hotel Department Preferences). **Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi**, 8 (1), 135-159. <http://dx.doi.org/10.30783/nevsosbilen.399736>; E-ISSN: 2149-3871
47. Şahin, E. Akdağ, G., Çakıcı, A. ve Onur, N. (2018). Gastronomi ve Mutfak Sanatları Anabilim Dallarında Yayınlanan Tezlerin Bibliyometrik Analizi (Bibliometric Analysis of Dissertations Published in Gastronomy and Culinary Arts Departments). **Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi**, 2 (Ek.1): 30-41, e-ISSN: 2602-3008.
48. Çakıcı, C. A. ve Özdamar, M. (2018). Üniversite Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Dışa Dönüklükleri ve Hizmet Yönelimlerine Göre Kümelendirilmesi, (Grouping of The Students Receiving Tourism Education at University by Their Level of Extaversion and



Service Orientation). **Türk Turizm Araştırmaları Dergisi**, 2 (2):42-54. DOI: 10.26677/tutad.2018.31; ISSN: 2587-0790.

49. Çakıcı, A., Yılmaz, S. ve Çakıcı, A.C. (2018). Türk Esnafın Suriyeli Mülteci Esnaf Hakkındaki Tutumu: Mersin'de Bir Araştırma (The Attitudes of Turkish Tradesmen Towards Syrian Refugee Tradesmen: A Research in Mersin). in *Procedia, Press Academia Procedia*, 7(2018):367-371. DOI:10.17261/Pressacademia.2018.918, ISSN: 2459-0752
50. Güler, O., Dalgıç, A., Benli, S. ve Çakıcı, A.C. (2018). Bilimsel Eğitim Etkinliklerinde Algılanan Performans İle Davranışsal Niyet Arasındaki İlişkide Mesleki Kazanımın Rolü, The Role of Occupational Achievement in the Relationship Between Perceived Performance and Behavioral Intention in the Scientific Education Events). **The Journal Of Academic Social Science Studies**, 72 (Autmn III.2018): 521-40, Doi Number:Http://Dx.Doi.Org/10.9761/Jasss7928; e-ISSN: 2147-2971; p-ISSN: 2148-4163.
51. Cakici, A., & Kosar, A. (2019). A comparative study on the amount of tips left by the generations based on the personalized bill types. **Journal of Global Business Insights**, 4(1), 48-58. Retrieved from <https://scholarcommons.usf.edu/globe/vol4/iss1/4> ISSN: 2640-6489 (**Scopus**)
52. Çakıcı, A. C. & Yıldız, E. (2019). Yiyecek İlgili Kişilik Özelliklerinin Lezzet Davranışına Etkisi. (The Impact of Food-Related Personality Traits on Taste Attitude) **Journal of Tourism and Gastronomy Studies**, 7 (2), 898-917. DOI: 10.21325/jotags.2019.398 (**International Scientific Indexing**)
53. Yıldırım, O., Karaca, O. B., & Çakıcı, A. C. (2018). Yöresel Yemeklere Konaklama ve Yiyecek İçecek İşletmelerinin Menülerinde Yer Verilme Durumu: Adana ve Mersin Bölgesinde Bir Araştırma. **Journal of Tourism and Gastronomy Studies**, 6(4):376-398. DOI: 10.21325/jotags.2018.315
54. Çakıcı, A.C., Canpolat, G.F., & Es Yılmaz, B. (2019). Moda Bilinci Ve Prestij Duyarlılığı: Fiyat Duyarlılığı Yükseklğine Göre Karşılaştırmalı Bir Çalışma (Fashion Consciousness and Prestige Sensitivity: A Comparative Study Based on Price Sensitivity). **PPAD Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi**, 12 (24), 331-347. ISSN: 1309-243X (**TR dizin**)
55. Unur, K. Çakıcı, A.C. ve Günay, M. (2019) "Doğu Akdeniz Bölgesi Dört ve Beş Yıldızlı Şehir Otellerinde İşgören Devir Hızı Üzerine Bir Araştırma" (The Employee Turnover Rate and Reasons in Four and Five Star City Hotels of East Mediterranean Region of Turkey). **Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi/ Journal of Travel and Hospitality Management**, 16 (2), 2019, pp.319-339. ISSN: 1304-7590 E-ISSN: 2548-0871 DOI: 10.24010/soid.600428 (**TR dizin**)
56. Eser, S. & Çakıcı, A.C (2019). Lisans Turist Rehberliği Öğrencilerinde Öğrenme Stillerinin Genel Akademik Başarı Puanına Etkisi (The Effect of Learning Style of the Undergraduate Students of Tourism Guidance on Their Cumulative Grade Point Average) **Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi/ Journal of Travel and Hospitality Management**. 16 (3), 2019, pp.456-469. ISSN: 1304-7590 E-ISSN: 2548-0871, DOI: 10.24010/soid.655529. (**TR dizin**)
57. Şimşek, N., Cakıcı, A. C. ve Yalım Kaya, S. (2019). Konfor Gıda Tüketimi: Mersin'den Örnekler, (Consumption of Comfort Foods: Examples from Mersin) **Türk Turizm**

**Araştırmaları Dergisi/ Journal of Turkish Tourism Research**, 3(1): 59-65. ISSN: 2587-0890. DOI: 10.26677/tutad.2019.47 **(TR dizin)**

58. Eser, S. ve akıcı, A. C. (2019). "Lisans Düzeyinde Turizm Rehberliği Eğitimi Alan Öğrencilerin Akademik Motivasyonlarının Mesleğe Dönük Tutumlarına Etkisi" (The Effect of Academic Motivation of The Undergraduate Students of Tourism Guidance on Their Occupational Attitudes), **Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi/MANAS Journal of Social Studies**. 8 (4): 3871-3888. ISSN: 1694-7215. DOI: 10.33206/mjss.545526 **(TR dizin)**.
59. Eser, S; akıcı, A. C.; Babat, D; Kızılırmak, İ. (2019). Turlarda Teknoloji Kullanımı: Turistler Ve Turist Rehberleri Gözüyle Bir Değerlendirme. **Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi/ Balıkesir University Journal of Social Sciences Institute** . Jun2019, Vol. 22 Issue 41, p465-480. **(TR dizin)**
60. Baltacı, M , akıcı, A , Dönmez, B . (2019). The mediation role of academic procrastination on the effect of the university students' long-term orientation to career intention in the tourism industry . *Journal of Tourism Theory and Research* , 5 (3) , 340-354 . DOI: 10.24288/jttr.550746
61. Celil ÇAKICI ve Oya YILDIRIM (2019). Akademisyen Kùltür Turistlerinin Yenilik Arama Düzeyleri ve Kùltür Destinasyonu Tercihleri (Novelty Seeking Levels and Cultural Destination Preferences of Academician Cultural Tourists) **Türk Turizm Araştırmaları Dergisi/ Journal of Turkish Tourism Research**, 2019, 3(3): 271-282. ISSN: 2587-0890 DOI: 10.26677/TR1010.2019.160 **(TR dizin)**
62. Evren S., Şimşek Evren E., akıcı A.C. & akır O. (2019). Sürdürülebilir turizm gerçekten sürdürülebilir mi?: sürdürülebilir turizme yönelik eleştirel değerlendirmeler. (Is Sustainable Tourism Really Sustainable?: Critical Evaluations Towards Sustainable Tourism) **Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi**, 10 (EkSayı), 211-220. ISSN: 1309-7423. e-ISSN 1309-7423 **(TR dizin)**
63. Ayşe Sünnetçioğlu, A. Celil akıcı, S. Haluk Erdem (2020). The Effect Of Travel Lifestyle, Cultural Sensitivity And Food Neophobia On Local Food Preference, **Journal Of Tourism And Gastronomy Studies**, 8(2): 746-761. DOI: 10.21325/jotags.2020.576 ISSN: 1309-7423. e-ISSN 1309-7423 **(TR dizin)**
64. Evcimen, C., akıcı, A. ve akıcı, C. (2020). İşin Anlamlılığının Sapma Davranışı ve Performansa Etkisi. **Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi**, 23 (2), 672-683. (e-ISSN: 2564-7458) <https://doi.org/10.29249/selcuksbmyd.783528> **TR DİZİN**
65. Yıldırım, O , Eser, S , akıcı, C . (2020). Bahşış Dağıtım Sistemlerinin Adalet Algısı Üzerine Bir Ölçek Uyarlama alışması . **Turizm Akademik Dergisi** , 7 (2) , 61-72 . Retrieved from <https://dergipark.org.tr/en/pub/touraj/issue/58493/780821> **ISSN 1302-5759 TR DİZİN**
66. akıcı, A , Yıldız, E . (2020). Beden Kitle İndeksine Göre Restoran Müşterilerinde Sağlık Değerinin Lezzet Davranışına Etkisi: Kayseri'de Bir Araştırma. **Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi**, 10 (20) , 323-337 . Retrieved from <https://dergipark.org.tr/tr/pub/sbed/issue/59236/602173> **TR DİZİN e-ISSN 2146-3727**

67. Çakıcı, A.C. & Yıldız, E. (2020). The Impact of Health Value on Food Choice in Restaurant Customers: A Comparison in Terms of Body-Mass Index (BMI). **Journal of Awareness**, 5(3):269-284. <https://doi.org/10.26809/joa.5.020> (**Uluslar arası diğer indeksler**)
68. Güler, O., & Celil ÇAKICI, A. (2020). How a group service failure at a restaurant turns into an individual dissatisfaction? A scenario-based experiment. **Journal of Multidisciplinary Academic Tourism**, 5(2), 125-141. ISSN: 2645-9078. Doi: <https://doi.org/10.31822/jomat.802758> (**Uluslar arası diğer indeksler**)
69. Cakici, A., & Tekeli, S. (2020). Consumers' perceptions of visual product aesthetics based on fashion innovativeness and fashion leadership levels: A research study in Mersin. **Journal of Global Business Insights**, 5(1), 73-86. ISSN online: 2640-6489. <https://www.doi.org/10.5038/2640-6489.5.1.1119> (**Uluslar arası diğer indeksler**)
70. AKKUŞ, İ., & ÇAKICI, C. (2020) Turizm İşletmelerinde Sadakat Programları. *Avrasya Turizm Araştırmaları Dergisi*, 1(1), 42-52. e-ISSN: 2757-8429 (**Uluslar arası diğer indeksler**)
71. Aydinay, M., Cakici, A., & Cakici, A. (2021). The effect of destructive leadership on self-efficacy and counterproductive work behaviors: A research on service sector employees in Mersin, Turkey. **Journal of Global Business Insights**, 6(2), 186-206. <https://www.doi.org/10.5038/2640-6489.6.2.1166>; ISSN (online): 2640-6489;
72. Yıldırım, O, Karaca, O.B. & Çakıcı, A.C (2021) Girit Yemek Kültürü Doğu Akdeniz Bölgesi'nde Sürdürülebilir Mu? (Is Cretan Food Culture Sustained in the Eastern Mediterranean Region?) **Journal Of Tourism And Gastronomy Studies**, 9(2): 1416-1438. DOI:10.21325/jotags.2021.847 ISSN: 1309-7423. e-ISSN 2147-8775 (**Uluslar arası diğer**)
73. Eser, E. & Çakıcı, A. C. (2021). Does Physical Appearance of Tourist Guides Affect Tourist' Satisfaction?, **Turizm Akademik Dergisi**, 8 (1), 297-308; ISSN: 1302-5759; <https://dergipark.org.tr/en/pub/touraj/issue/62822/825508> (**Uluslar arası diğer indeksler**);
74. Akkuş Ererhan, İ., & Çakıcı, C. (2021). Yöneticiler Perspektifinden Otel Sadakat Programları Üzerine Bir Değerlendirme. [An Evaluation On Hotel Loyalty Programs From The Managers Perspective] **Yaşar Üniversitesi E-Dergisi**, 16(63), 1398-1413. <https://doi.org/10.19168/jyasar.800673> ISSN: 1305-970X (**TR dizin**)
75. Elgün, R. F., Çakıcı, A. & Çakıcı, C. (2021). İlaç Sektöründe Etiğin Kurumsallaşması: Satış Temsilcilerinin Algıları Üzerine Bir Araştırma. **KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi**, 21(43), 343-360; E-ISSN: 2147-7833; **TR DİZİN**

### 7.3.Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler

1. A.Celil ÇAKICI and Tolga GÖK, "Efficiency of Marketing Information System Used by Four and Five-Stars Hotels Operating in Antalya and Istanbul Provinces of Turkey", **EuroCHRIE Congress 2004**, November 3-7, Ankara. (Sunuldu, CD'ye kayıtlı)
2. A.Celil ÇAKICI ve Tolga GÖK, "The Importance of Marketing Research Topics for Four and Five-Stars Hotels: A Case Study in Turkey" **International Tourism Conference: "Perspectives in Tourism Marketing"**, Gokova, Mugla, Turkey, 20-22 May 2005, ss.159-163.

3. Duygu EREN ve A.Celil ÇAKICI, "Market Orientation and Performance Relationship in Hotels: A Survey Conducted at Four and Five Star Hotels Operating in Turkey", **4th International Symposium**, International Business Administration, Silesian University, Karvina, Czech Republic, 26-27 April 2006, ss.106-112.
4. Ayşehan ÇAKICI ve A.Celil ÇAKICI, "The Place of Politeness Statements and Request Forms in Superior-Subordinate Relationship", **4th International Symposium**, International Business Administration, Silesian University, Karvina, Czech Republic, 26-27 April 2006, ss.243-251.
5. A.Celil ÇAKICI, Murat AKSU, Serhat HARMAN ve Ş.Okan MERCAN, "Analysis of Repeat Visit Intention of the Tourists Visiting Troy and Gökçeada Island, via Logistics Regression", **4th International Symposium**, International Business Administration, Silesian University, Karvina, Czech Republic, 26-27 April 2006, ss.75-82.
6. A.Celil ÇAKICI, Serhat HARMAN ve Selahaddin BOZKURT, "Place Attachment of Turkish Eco-Tourists Visiting the Mt.Ida (Kazdagi) Region", **International Tourism Conference 2008**, Alanya-Antalya, Turkey, 05-09 November 2008, ss.1076-1088.
7. Oya YILDIRIM, Oya Berkay KARACA ve A. Celil ÇAKICI (2015). "Inclusion of Local Foods At Menus of Hotels And Restaurants Operating in Adana and Mersin", **International Tourism and Hospitality Management Conference**, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, (September 30 – October 4, 2015).
8. A.Celil ÇAKICI, Seçkin ESER ve Oya YILDIRIM. (2016). "Seyrü sefer yardımcılığından turizm amaçlı kullanıma: Deniz fenerlerinin turizm potansiyeli" **1.Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu**, 22-23 Nisan 2016, Gazimağusa, KKTC.ss.203-204
9. A.Celil ÇAKICI ve Erşan YILDIZ. (2016). "Kapadokya'yı ziyaret eden turistlerin ziyaret motivasyonları ve tatmin düzeyleri", **1.Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu**, 22-23 Nisan 2016, Gazimağusa, KKTC. ss.1-12.
10. A.Celil ÇAKICI, Gülser YAVUZ ve Banu Es YILMAZ. (2016). "Spor turizmi bağlamında Mersin ve Adana illerinde uçurtma sörfünün (kitesurf) yapılabilirliği", **1.Uluslararası. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu**, 22-23 Nisan 2016, Gazimağusa, KKTC. ss.29-43
11. GÜLER, O., SANCHEZ-CANİZARES, M.S. ve ÇAKICI, A.C. (2016). "Unesco Creative Cities of Gastronomy: A Glimpse on UNESCO Creative Gastronomy Cities of Turkey And Spain". **2nd International Tourism and Hospitality Management Conference**, October 12 - 16, 2016, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina.
12. BENLİ, S., AKDAĞ, G., GÜLER, O. ve ÇAKICI, A.C. (2016). "Reflection of Sustainable Gastronomy on Menus: A Research on the Menus of Fine Dining Restaurants", **3rd International Cesme-Chios History, Culture and Tourism Symposium**, November 03-04, 2016, Çeşme, Turkey, Vol.1, ss:242-252, ISSN:11931.
13. A.Çakıcı, Şenay Yılmaz, A.Celil Çakıcı, "Mülteci Esnaf Sorunları: Mersin'deki Suriyeli Esnaf Üzerinde Bir Araştırma", **International Congress of Management Economy and Policy 2016**, 25-27 November 2016 İstanbul, Turkey, ss:2374-2382.
14. A.Celil ÇAKICI, Neslihan ŞİMŞEK. (2017). "Çay ve Kahve Hangi Durumlarda Neden Tüketilir, Hangi Duyguları Çağırır?" (In Which Situations and Why Are Tea and Coffee

Consumed? What Feelings Do They Evoke?), **2.Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu**, 14-15 Nisan 2017, Gaziantep, ss.377-388.

15. A.Celil ÇAKICI, Gamze ERYILMAZ ve Murat ÖZDAMAR. (2017). "Üniversite Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Y ve Z Kuşağı Öğrencilerinin Bilgi-Teknoloji Uyumunun Misafirle Doğrudan ve Dolaylı Departman Tercihine Etkisi" (The Impact of Information Technology Adoption on The Preferences of Directly and Indirectly Guest Contacted Hotel Departments of Y and Z Generation Tourism Students At University Level), **The First International Congress On Future of Tourism**, 28-30 Eylül 2017, Mersin, ss.183-194.
16. Mahmut BALTACI, Beril DÖNMEZ ve A.Celil ÇAKICI. (2017). "Üşeniyorum, Öyleyse yarın: Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Cinsiyete Göre Akademik Erteleme Davranışları" (I am too Lazy, Tomorrow then: Academic procrastination Behaviours of Students in Tourism Education By Gender), **The First International Congress On Future of Tourism**, 28-30 Eylül 2017, Mersin, ss.276-284.
17. A.Celil ÇAKICI, Oya YILDIRIM ve Oya Berkay KARACA. (2017). "Adana Uluslar arası Portakal Çiçeği Karnavalı'nın Kente Katkılarına İlişkin Paydaş Değerlendirmesi" (Stakeholder Assessment in Relation to the Contributions to the City of Adana International Orange Blossom Carnival), **The First International Congress On Future of Tourism**, 28-30 Eylül 2017, Mersin, ss.898-905.
18. A.Celil ÇAKICI, Salar KUHZADY ve Sercan BENLİ. (2017). "An Image is Worth A Thousand Words: A Pictorial Analysis of Projected Image of Turkey on Instagram" (Bir İmaj Bin Kelimeye Bedeldir: Türkiye'nin İstagramdaki İmajı Üzerine Bir Analiz), **The First International Congress On Future of Tourism**, 28-30 Eylül 2017, Mersin, ss.1530-1541.
19. Çakıcı, A., Şahin, E. & Akdağ, G. (2018).Gastropublara Neden Gidilir? (Why Should We Go Gastropubs?) **3.Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu**, 20-21 Nisan 2018, İskenderun, Türkiye,2018. ss. 1216-1221. ISBN: 978605256006
20. Çakıcı, A.C., Erdem, A., Kayran, M.F. ve Avcı, N. (2018). Kültür ve Turizm Bakanlarının Turizm Haftasında Yapmış Oldukları Açılış Konuşmalarına Yönelik İçerik Analizi (Content Analysis for the Opening Speech of the Ministers of Culture and Tourism on Tourism Week), **3.Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu**, 20-21 Nisan 2018, İskenderun, Türkiye,2018. ss. 829-837. ISBN: 978605256006
21. Eser, S., Çakıcı, A.C., Babat, D. ve Kızılırmak, İ. (2018).Turlarda Teknoloji Kullanımı: Turist Rehberleri Gözüyle Bir Değerlendirme (Technology Use in Tours: An Evaluation from the Point of Tourist Guides). **3.Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu**, 20-21 Nisan 2018, İskenderun, Türkiye,2018. ss. 908-914. ISBN: 978605256006
22. Şahin, E. Akdağ, G., Çakıcı, A. ve Onur, N. (2018). Gastronomi ve Mutfak Sanatları Anabilim Dallarında Yayınlanan Tezlerin Bibliyometrik Analizi (Bibliometric Analysis of Dissertations Published in Gastronomy and Culinary Arts Departments). **3.Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu**, 20-21 Nisan 2018, İskenderun, Türkiye,2018. ISBN: 978605256006 (Özet bildiri)

23. Çakıcı, A., Benli, S. & Güler, O. (2018). Turistlerin yöresel gastronomi deneyimlerinin ölçülebilmesine yönelik bir ölçek geliştirme çalışması. (A scale development study to measure local gastronomy experiences of tourists) **2. Uluslararası Turizmin Geleceği Kongresi: İnovasyon, Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik Kongresi**, 27-29 Eylül 2018, Mersin, Türkiye, ss.1-8. ISBN: 978-975-6900-59-8.
24. Çakıcı, A. & Benli, S. (2018). Tematik restoran işletmeciliğinin kavramsal olarak incelenmesi. (Conceptual study of thematic restaurant management). **2.Uluslararası Turizmin Geleceği Kongresi: İnovasyon, Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik**, 27-29 Eylül 2018, Mersin, Türkiye, ss.738-746. ISBN: 978-975-6900-59-8.
25. Çakıcı, A. ve Yıldırım, O. (2018). Adana Halkının Tatil Tercihi Üzerine Bir Araştırma (A Research on Holiday Preferences of the Adana People). **2. Uluslararası Turizmin Geleceği Kongresi: İnovasyon, Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik**, 27-29 Eylül 2018, Mersin, Türkiye, ss.166-171. ISBN: 978-975-6900-59-8.
26. Şahin, E., Akdağ, G. & Çakıcı, A. (108). Gastronomi Turizmi Kapsamında Gastronomi Festivalleri: İstanbul Örneği (Gastronomy Festivals in the Context of Gastronomy Tourism: İstanbul Sample). **2. Uluslararası Turizmin Geleceği Kongresi: İnovasyon, Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik**, 27-29 Eylül 2018, Mersin, Türkiye, ss.90-97. ISBN: 978-975-6900-59-8.
27. Şimşek, N. Çakıcı, A.C. ve Yalım Kaya, Serpil. (2018). Konfor Gıda Tüketimi: Mersin'den Örnekler (Consumption of Comfort Foods: Examples From Mersin). **4.Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu**, 19-21 Temmuz 2018, Kastamonu – Türkiye, ss.112 (Özet bildiri). ISBN:978-605-4697-21-2
28. Güngören, M. Ve Çakıcı, A.C. (2018). Havalimanı Karbon Akreditasyonu: Antalya Havalimanı Örneği (Airport Carbon Accreditation: The Case of Antalya Airport). **4.Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu**, 19-21 Temmuz 2018, Kastamonu – Türkiye, ss.113-114. (Özet bildiri). ISBN:978-605-4697-21-2
29. Ayşe Sünnetçioğlu, A. Celil Çakıcı, S. Haluk Erdem (2020). İstanbul'a Gelen Yabancı Turistlerin Yeni Yemekleri Deneme Korkusunun Yerel Yemek Tercihine Etkisi, (*The Effect of Food Neophobia On Local Food Preference of Foreign Tourists Visiting Istanbul*). **MTCON 2020 Conference on Managing Tourism Across Continents**, 2-5 September 2020, ss.804-812. ISBN: 978-605-254-280-4
30. A.Celil Çakıcı, Sevinç Mörel (2020).Restoran Müşterilerinde Bahşiş Verme Davranışının Demografik Özelliklerle İlişkisi (*The Relationship Between the Tipping Behavior and the Demographic Characteristics of the Restaurant Customers*), **MTCON 2020Conference on Managing Tourism Across Continents**, 2-5 September 2020, ss.961-971. ISBN : 978-605-254-280-4
31. Musa Güngören, A.Celil Çakıcı (2020). Karbon Akreditasyonu: Antalya Havalimanı Örneği (*Carbon Accreditation: The Case of Antalya Airport*), **MTCON 2020Conference on Managing Tourism Across Continents**, 2-5 September 2020. ss.1369-1383. ISBN : 978-605-254-280-4
32. Feride Yılmaz, Ayşehan Çakıcı, A.Celil Çakıcı (2020). Kamu Çalışanları Perspektifinden Liyakat İhlali Kaynakları (*Sources Of Merit Violation From The Perspective Of Public Employees*), **7th International Congress of Social Sciences**, Budapeşte, 23-25 Eylül 2020. ISBN:978-625-7898-24-9. ss.963-970.

#### 7.4.1.Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

1. A.Celil ÇAKICI ve Ozan GÜLER. (2015), "Career, tourism", in Encyclopedia of Tourism, Jafari, Jafar; Xiao, Honggen (Eds.), Springer International Publishing, 2016, ISBN: 978-3-319-01383-1, DOI: 10.1007/978-3-319-01669-6\_23-1.
2. A.Celil ÇAKICI ve Ozan GÜLER. (2017) "Emotional Contagion and the Influence of Groups on Service Failures and Recovery" (Hizmet Hataları ve Telafisinde Duygusal Bulaşma ve Gruplara Etkisi), Erdoğan Koç (Ed.) içinde "Service Failures and Recovery in Tourism and Hospitality: A Practical Manual", CABI International. Oxford: United Kingdom.
3. A.Celil ÇAKICI, Seçkin ESER ve Oya YILDIRIM. (2018). "From Navigational Aids to Tourist Attractions: The Tourism Potential of Lighthouses", in Selected Studies on Rural Tourism and Development, Akkuş, Çetin & Akkuş, Gülizar (Eds.), Cambridge Scholars Publishing, 2018, ISBN (10): 1-5275-0793-9, ISBN (13): 978-1-5275-0793-7; ss. 27-37
4. Çakıcı, A., Yılmaz, S. ve Çakıcı, A.C. (2018). Türk Esnafın Suriyeli Mülteci Esnaf Hakkındaki Tutumu: Mersin'de Bir Araştırma (The Attitudes of Turkish Tradesmen Towards Syrian Refugee Tradesmen: A Research in Mersin). in Procedia, Press Academia Procedia, 7(2018):367-371. DOI:10.17261/Pressacademia.2018.918, ISSN: 2459-0752
5. Cakici, A., & Tekeli, S. (2021). The impact of consumers price level perception on emotions towards supermarkets. In C. Cobanoglu, & V. Della Corte (Eds.), *Advances in global services and retail management* (pp. 1-13). USF M3 Publishing. <https://www.doi.org/10.5038/978195583303> ISBN 978-1-955833-03-5
6. Baltaci, M., & Cakici, A. (2022). "Liminoid Behaviour in Tourism". In Encyclopedia of Tourism Management and Marketing. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing. doi: <https://doi.org/10.4337/9781800377486.liminoid.behaviour.in>
7. Baltaci, M., & Cakici, A. C. (2022). Serendipitous Cultural Tourist. In L. Oliveira (Ed.), *Handbook of Research on Digital Communications, Internet of Things, and the Future of Cultural Tourism* (pp. 332-350). IGI Global. <http://doi:10.4018/978-1-7998-8528-3.ch018>
8. Yildirim, O., & Cakici, A. C. (2022). Cultural Heritage and Digitalization in City Branding. In L. Oliveira (Ed.), *Handbook of Research on Digital Communications, Internet of Things, and the Future of Cultural Tourism* (pp. 467-483). IGI Global DOI: 10.4018/978-1-7998-8528-3.ch025

#### 7.4.2.Yazılan ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler

1. Meryem AKOĞLAN KOZAK, A.Celil ÇAKICI, Murat AZALTUN, Alptekin SÖKMEN, Mehmet SARIŞIK ve B.Cevdet ÇETİNSÖZ (2008). Otel İşletmeciliği, Editör: Nazmi KOZAK, Detay yayıncılık, Genişletilmiş İkinci Baskı Ankara ISBN.975-8326-32-5
2. A.Celil ÇAKICI. (2013). Toplantı Yönetimi: Kongre, Konferans, Seminer ve Fuar Organizasyonu, 4.baskı, Detay Yayıncılık, Ankara.

3. A.Celil ÇAKICI (2015). Genel Turizm, Kitap Editörlüğü, Erzurum Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, ISBN: 978-975-442-777-6
4. A.Celil ÇAKICI ve Ozan GÜLER (2015). Müşteri Şikâyet Yönetimi, İçinde, Turizm Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar, Editörler: Burhan Kılıç ve Zafer Öter, ss:217-257, Ankara: Beta Yayıncılık, ISBN:978-605-333-385-2.
5. Abdulcelil ÇAKICI ve Ozan GÜLER (2016). Turizm, Konaklama ve Seyahat İşletmeciliği, İçinde, Dünyanın En Büyük Endüstrisi Olan Turizme Giriş, Çeviri Editörü: Muharrem TUNA, ss:3-32, Ankara: Nobel Yayıncılık, ISBN:978-605-320-296-7.
6. A.Celil ÇAKICI, Seçkin ESER ve Evrim KARACA. (2017). "Hristiyanlıkta Manastır Mutfak Kültürü", Düriye BOZOK, Cevdet AVCIKURT, Murat DOĞDUBAY, Mehmet SARIOĞLAN, Göksel Kemal GİRGIN (Eds) içinde "Gastronomi Üzerine Araştırmalar", ss.15-26. ISBN: 978-605-9440-80-6.
7. Seçkin ESER, Seda ŞAHİN ve A.Celil ÇAKICI. (2018). Turist Rehberliği, 1.baskı, Ankara: Detay Yayıncılık, 2.Baskı, ISBN: 978-605-254-033-6., 348 sayfa  
[**Yazarlar:** Doç. Dr. Aytuğ ARSLAN, Doç. Dr. Yalçın ARSLANTÜRK, Prof. Dr. A. Celil ÇAKICI, Doç. Dr. Tolga Fahri ÇAKMAK, Dr. Öğr. Üyesi Gizem ÇAPAR, Dr. Öğr. Üyesi Nihat ÇEŞMECİ, Dr. Öğr. Üyesi Filiz Gümüş DÖNMEZ, Dr. Öğr. Üyesi Remziye EKİCİ, Doç. Dr. Seçkin ESER, Araş. Gör. Dr. Aylin GÜVEN, Prof. Dr. Necdet HACIOĞLU, Prof. Dr. Orhan İÇÖZ, Prof. Dr. Kurtuluş KARAMUSTAFA, Araş. Gör. Dr. Arzu BALIKOĞLU, Prof. Dr. İsmail KIZILIRMAK, Prof. Dr. Zafer ÖTER, Doç. Dr. Işıl Arıkan SALTİK, Dr. Öğr. Üyesi Özgür SARIBAŞ, Doç. Dr. Seda ŞAHİN, Dr. Öğr. Üyesi Duygu YETGİN, Prof. Dr. Medet YOLAL]
8. Seçkin ESER ve A.Celil ÇAKICI. (2021). Turist Rehberliği Terminolojisi, içinde Turist Rehberliği, Seçkin ESER, Seda ŞAHİN ve A.Celil ÇAKICI (Eds). ss.1-24, Ankara: Detay yayıncılık, 2.baskı, ISBN: 978-605-254-033-6.
9. A.Celil ÇAKICI (**Editör**) (2021). Genel Turizm. 2.baskı, Detay Yayıncılık: Ankara, ISBN: 978-605-254-082-4; 344 sayfa, 14 bölüm  
[**Yazarlar:** Doç. Dr. Gürkan Akdağ, Doç. Dr. Yılmaz Akgündüz, Araş. Gör. Dilan Arabacıoğlu, Prof. Dr. Cevdet Avcıkurt, Prof. Dr. Ozan Bahar, Öğr. Gör. Sercan Benli, Prof. Dr. Osman Eralp Çolakoğlu, Dr. Öğr. Gör. Ali Dalgıç, Dr. Öğr. Üyesi Beril Dönmez, Öğr. Gör. Dr. Alper Duran, Dr. Öğr. Üyesi Remziye Ekici Çilkin, Dr. Öğr. Üyesi Ozan Güler, Araş. Gör. Dr. Aylin Güven Hamurişçi, Prof. Dr. Serhat Harman, Araş. Gör. Sibel Kaçar, Prof. Dr. Kurtuluş Karamustafa, Prof. Dr. İsmail Kızılırmak, Doç. Dr. Yeşim Koba, Prof. Dr. Zafer Öter, Prof. Dr. Bahattin Özdemir, Doç. Dr. Gökçe Özdemir Umutlu, Prof. Dr. Ferah Özkök, Dr. Öğr. Üyesi Hülya Taştan, Prof. Dr. Muharrem Tuna, Prof. Dr. Oğuz Türkay, Doç. Dr. Şafak Ünüvar, Doç. Dr. Gökçe Yüksek]
10. Kuhzady, S.; Çakıcı, A.C & Özdamar, M. (2019). Turizmde Paylaşım Ekonomisi (Sharing Economy in Tourism), içinde Turizmin Geleceği: Yeni Arayışlar, (Eds: Bayram Kanca & Çağdaş Ertaş) ss.1-24, Ankara: Detay yayıncılık, ISBN: 978-605-254-033-6.
11. Benli, S. ve Çakıcı, A. (2021). Gastronomi ve pazarlama. G. Akdağ, O. Güler ve A. Kale (Eds.), *Disiplinlerarası Bakış Açısıyla Gastronomi Kavramlar Araştırmalar ve Çalışma Önerileri* içinde (ss. 362-375). Ankara: Detay Yayıncılık. ISBN: 978-605-254-470-9



## 7.5.Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler

1. A.Celil ÇAKICI (1995)., "Otel İşletmeciliğinde Pazarlama Anlayışının Gelişimi," **Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi**, Yıl 6, Sayı 3-4, Eylül-Aralık 1995, ss.20-27.
2. A.Celil ÇAKICI, "Türkiye'de Otel İşletmeciliğindeki Pazarlama Anlayışının Gelişimi," **Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi**, Yıl 7, Sayı 3-4, Eylül-Aralık 1996, ss.32-37.
3. A.Celil ÇAKICI, "Otel İşletmeciliğinde Müşteri Tatmin Düzeylerinin "Değerlendirme Formaları" Kullanılarak Belirlenmesi," **Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi**, Yıl 9, Eylül-Aralık 1998, ss.9-16.
4. A.Celil ÇAKICI, "Türkiye'de Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Uygulanan Pazarlama Stratejileri ve Sonuçları Üzerine Bir Araştırma," **TUGEV Turizmde Seçme Makaleler**, TUGEV Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı Yayını no: 39, Ekim 1996, İstanbul, ss.14-29.
5. A.Celil ÇAKICI, "Haberleşme ve Ulaştırma Teknolojisindeki Gelişmelerin Otel Pazarlamasına Etkileri," **TUGEV Turizmde Seçme Makaleler**, TUGEV Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı Yayını no: 46, Şubat 1998, İstanbul, ss.1-7.
6. A.Celil ÇAKICI, "Otel İşletmeciliğinde Uygulanabilecek Büyüme ve Rekabete Yönelik Pazarlama Stratejileri," **TUGEV Turizmde Seçme Makaleler**, TUGEV Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı Yayını no: 47, Eylül 1998, İstanbul, ss.1-14.
7. A.Celil ÇAKICI, "Turist Satın Alma Davranışlarının Otel İşletmeciliği Açısından İncelenmesi", **Pazarlama Dünyası**, Kasım/Aralık 1999, Yıl:13, Sayı:78, ss.31-37
8. A.Celil ÇAKICI, "Seyahat Sıklığı Değişkenine Göre Müşterilerce Otel Özelliklerinin Değerlendirilmesi," **Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi**, Hasan Olalı Özel Sayısı, Yıl 11, Eylül-Aralık 2000, ss.160-168
9. A.Celil ÇAKICI ve Ali Şükrü ÇETİNKAYA, "İnternetin Konaklama İşletmelerinin Pazarlama Faaliyetlerine Etkileri: Yapılan Bir Araştırma ve Sonuçları", **Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi**, Yıl 12, Güz 2001, ss.178-188
10. A.Celil ÇAKICI, "Türkiye'de Dört Ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Kullanılan Satış Geliştirme Araçları Üzerine Bir Alan Araştırması", **SOİD Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi**, Temmuz-Ağustos-Eylül 2004, Yıl: 1, Sayı: 1, ss.46-51.
11. A.Celil ÇAKICI ve Tolga GÖK, "Otel İşletmelerinde Pazarlama Bilgi Sistemi Üzerine Yapılan Bir Araştırma ve Sonuçları", **ÖNERİ Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi**, Sayı:22, Yıl:11, Cilt:6, Haziran 2004, ss.73-85. ISSN No: **2147-5377**.
12. A.Celil ÇAKICI ve Duygu EREN, "Otel İşletmeciliğinde Pazar Yönlülük ve Pazar Yönlülük Performans İlişkisi Üzerine Bir Araştırma ve Sonuçları", **Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi**, Cilt:23, Sayı:1, Haziran 2005, ss.157-178.
13. A.Celil ÇAKICI (2006), "Turizm Alanında Lisansüstü Tez Hazırlayan Öğrencilerin Danışman Öğretim Üyelerini Ve Danışman Öğretim Üyelerinin De Öğrencilerini Değerlendirmesi", **Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, Cilt 8, Sayı 3, 2006, ss.74-104

14. A.Celil ÇAKICI ve Oya YILDIRIM. (2013). "Türk İş İnsanlarının Konaklama Tercihlerini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Mersin ve Adana'daki Dört Ve Beş Yıldızlı Otellerde Bir Araştırma", **TURAR Turizm ve Araştırma Dergisi**, 2(2): 1-25 ISSN No: 2147-0618
15. Beril DÖNMEZ ve A.Celil ÇAKICI. (2013). "Yerli Turistlerin İngiliz Turistler, Turizm İşletmecileri ve Çalışanlarına Yönelik Bakış Açılıarı Üzerine Keşifsel Bir Araştırma", **Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**. 3(1): 37-61. ISSN No: 2146-5975.

## 7.6.Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

- 1.A.Celil ÇAKICI, "Türkiye'de Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Yöneticilerin Bölgesel Tanıtım Faaliyetlerine Katılma İstekliliklerinin Nedenleri," **1. Ulusal Turizm Sempozyumu**, Süleyman Demirel Üniversitesi Eğirdir Meslek Yüksekokulu, 17-19 Eylül 1998, Eğirdir, ss.111-131.
2. A.Celil ÇAKICI, "Tatil Amaçlı Müşterilerin Otellerde Aradıkları Özellikler," **III. Uluslararası ve IX. Ulusal Turizm Kongreleri**, Adnan Menderes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, 6-9 Kasım 1998, Kuşadası, Aydın, ss.89-100
3. A.Celil ÇAKICI, "Milliyetlerine Göre Müşterilerce Otel Özelliklerinin Değerlendirilmesi", **4.Ulusal Pazarlama Kongresi**, 18-20 Kasım 1999, Antakya, ss.209-218
4. A.Celil ÇAKICI, "Eğitim Düzeylerine Göre Müşterilerce Otel Özelliklerinin Değerlendirilmesi," **Yeni Bin Yılda Turizm ve Türkiye Semineri**, Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Safranbolu Meslek Yüksekokulu Turizm-Otelcilik Programı, 22-23 Nisan 2000, Safranbolu, ss.53-62
5. A.Celil ÇAKICI ve Kemal BİRDİR, "Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tekrar Gelme Eğilimlerinin Lojistik Regresyon Yöntemi İle Analizi," **1. Ulusal Turizm Sempozyumu**, Türkiye Turizmini Araştırma Merkezi, 1.Ulusal Türkiye Turizm Sempozyumu, 2-3 Kasım 2000, İzmir, ss.206-222.
6. A.Celil ÇAKICI ve Sevda SAHİLLİ, "Türkiye'de Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Otellerde Yürütülen Tutundurma Faaliyetleri Üzerine Yapılan Bir Araştırma ve Sonuçları", **I. Turizm İşletmeciliği Kongresi**, Başkent Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 25-26 Ekim 2001, Kızılcahamam-Ankara, ss.131-143
7. A.Celil ÇAKICI ve Ali Şükrü ÇETİNKAYA, "Pazarlama Karması Elemanları Bakımından İnternetin Konaklama İşletmelerinde Kullanımı", **Akdeniz Ülkeleri I. Turizm Kongresi**, Akdeniz Üniversitesi, 17-21 Nisan 2002, Antalya, ss.103-119.
8. A.Celil ÇAKICI ve Sevda SAHİLLİ, "Türkiye'de Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Yürütülen Reklam Faaliyetleri", **Akdeniz Ülkeleri I. Turizm Kongresi**, Akdeniz Üniversitesi, 17-21 Nisan 2002, Antalya, ss.242-254
9. A.Celil ÇAKICI, "Türkiye'de Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Yapılan Anlaşmalara İlişkin Kurallar", **I.Balıkesir Turizm Kongresi**, Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, 15-16 Nisan 2004, Balıkesir, ss.177-200.
10. A.Celil ÇAKICI ve Mehmet ŞİMŞEK, "Turizm Sektöründeki Bütünleşmelerin Turizm Gelirleri Üzerindeki Etkileri: Bir Delfi Çalışması ve Sonuçları", **I.Balıkesir Turizm Kongresi**, Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu 15-16 Nisan 2004, Balıkesir, ss.32-51.

11. A.Celil ÇAKICI, Mehmet Ali MORDOĞAN ve Serhat HARMAN, "Otel Çalışanlarınca Pazarlamaya Verilen Anlamlar", **I.Çanakkale Turizm Biyenali**, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik YO, , 5-7 Mayıs 2005, Çanakkale, ss.184-193
12. A.Celil ÇAKICI, "Destinasyonlar Açısından Ortak Tutundurma Faaliyetlerinin Yeri ve Önemi", **I.Bursa Turizm Sempozyumu**, 30 Eylül-2 Ekim 2005, Bursa, ss.356-361
13. A.Celil ÇAKICI ve Murat AKSU, "Troya Antik Şehrini Ziyaret Eden Kültür Turistlerinin Profili", **II. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi**, Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, 20-22 Nisan 2006, Balıkesir, ss.357-368.
14. A. Celil ÇAKICI, Serhat HARMAN ve Selahattin BOZKURT, "Türkiye'deki Kuş Gözlemcilerin Profili", **III. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi**, 25-28 Mayıs 2006, Çanakkale, ss.529-538
15. A.Celil ÇAKICI ve Murat AKSU, "Gökçeada'ya Gelen Turistlerin Profilini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma", **Uluslararası Çanakkale Kongresi**, İstanbul, 17-19 Mart 2006, II.Cilt, ss.375-384.
16. A.Celil ÇAKICI ve Murat AKSU, "Gökçeada'ya Gelen Yerli Turistlerin Beklentilerinin Karşılama Düzeyine Göre Pazar Bölümlerine Ayrılması", **II. Ulusal Turizm Sempozyumu**, Süleyman Demirel Üniversitesi Eğirdir Meslek Yüksekokulu, 9-12 Kasım 2006, Eğirdir, ss.51-64.
17. Ayşehan ÇAKICI ve A.Celil ÇAKICI, "İşgören Sessizliği: Konuşmak mı zor, sessiz kalmak mı?" **15.Yönetim ve Organizasyon Kongresi**, 25-27 Mayıs 2007, Sakarya, ss.389-400
18. Ayşehan ÇAKICI ve A.Celil ÇAKICI. "İşletmelerde Sessiz Kalınan Konular: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma", **I. Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi**, 7-8 Eylül 2007, Sakarya, ss.283-298.
19. A.Celil ÇAKICI, Lütfi ATAY ve Serhat HARMAN. "Seyahat Acentalarında Fiyatlandırma: İstanbul'da Faaliyet Gösteren Seyahat Acentalarında Yapılan Bir Araştırma ve Sonuçları", **I. Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi**, 7-8 Eylül 2007, Sakarya, ss. 763-782.
20. A.Celil ÇAKICI, Kamil UNUR ve Hülya TAŞTAN. "Paket Turlardaki Müşteri Şikayetleri Üzerine Bir İçerik Analizi", **IV. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi**, 23-27 Nisan 2008, Antalya, ss.149-163
21. A.Celil ÇAKICI, Lütfi ATAY ve Murat AKSU. "Bozcaada Turizminin Değerlendirilmesine Dönük Bir Kamuoyu Araştırması", **III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi**, Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, 17-19 Nisan 2008, Balıkesir, ss.86-91.
22. Ayşehan ÇAKICI ve A.Celil ÇAKICI. "Çalışanların Yöneticileriyle Açıkça Konuşmak İstedikleri Konular Üzerine Bir Araştırma", **16.Yönetim ve Organizasyon Kongresi**, 16-18 Mayıs 2008, Antalya, ss.330-334.
23. A.Celil ÇAKICI, Selahaddin BOZKURT ve Serhat HARMAN. (2008). "Kazdağları'nda Konaklayan Yerli Eko-Turistlerin Profilini Belirlemeye Dönük Bir Araştırma", **Çanakkale İli Değerleri Sempozyumu Bayramiç Değerleri Sempozyumu**, 25-32 Ağustos 2008, Bayramiç, ss.39-55.
24. A.Celil ÇAKICI ve Murat AKSU. (2008). "Bozcaada Halkının Turizm ve Çevre Bilinci Üzerine Bir Araştırma", **Çanakkale İli Değerleri Sempozyumu Bozcaada Değerleri Sempozyumu**, 25-32 Ağustos 2008, Bayramiç, ss.27-44.

25. A.Celil ÇAKICI ve Ebru ŞAMAN. (2009). "Mersin'e İnanç Turizm Kapsamında Gelen Yabancıların Ziyaretlerinden Duydukları Tatmin Düzeylerine Göre Pazar Bölümlerine Ayrılması", **10.Ulusal Turizm Kongresi**, 21-24 Ekim 2009, Mersin, ss.693-704.
26. Kemal BİRDİR, Kamil UNUR, Sevda Sahilli BİRDİR ve A.Celil ÇAKICI (2009). "Otel Genel Müdürlerinin Yönetmel Sorunları: Bir Alan Araştırması ve Sonuçları", **10.Ulusal Turizm Kongresi**, 21-24 Ekim 2009, Mersin, ss.871-888.
27. A. Celil ÇAKICI, Dilek DÖNMEZ ve Ruxandra DİNU-CRİSTEA. (2009). "Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Öğrencilerinin Tatmin Düzeylerine İlişkin Karşılaştırmalı Bir Araştırma", **10.Ulusal Turizm Kongresi**, 21-24 Ekim 2009, Mersin, ss.1169-1178.
28. A. Celil ÇAKICI ve B. Cevdet ÇETİNSÖZ. (2009)." Otel İşletmelerinde Tedarikçi Seçimi ve Değerlemesi Üzerine Bir Araştırma", **10.Ulusal Turizm Kongresi**, 21-24 Ekim 2009, Mersin, ss.1435-1444.
29. A. Celil ÇAKICI ve Vedat İYİTOĞLU. (2009). "Tatil Kararlarında Çocukların Etkisine Göre Antalya'ya Gelen Ailelerin Pazar Bölümlerine Ayrılması", **10.Ulusal Turizm Kongresi**, 21-24 Ekim 2009, Mersin, ss.1495-1508.
30. A.Celil ÇAKICI ve İsmail KIZILIRMAK.(2009). "Yöresel Turizm Tanıtma Vakıflarının İncelenmesine Yönelik Bir Durum Çalışması", **10.Ulusal Turizm Kongresi**, 21-24 Ekim 2009, Mersin, ss.1553-1566.
31. A. Celil ÇAKICI ve İsmail KIZILIRMAK. (2010). "İstanbul'da Faaliyet Gösteren Seyahat Acentalarının Otel İşletmeleriyle Karşılaştıkları Pazarlama Etiği İle İlgili Sorunlar Üzerine Bir Araştırma", **11.Ulusal Turizm Kongresi**, 02-05 Aralık 2010 Kuşadası-Aydın, ss.634-649.
32. A. Celil ÇAKICI ve Vedat İYİTOĞLU. (2010). "Antalya'ya Tatile Gelen Türk, Alman ve Rus Ailelerin Tatil Kararlarında Aile Üyelerinin Rolü Üzerine Bir Araştırma", **11.Ulusal Turizm Kongresi**, 02-05 Aralık 2010 Kuşadası-Aydın, ss.708-719.
33. A. Celil ÇAKICI, Kamil UNUR ve Beril DÖNMEZ. (2010)."Mersin Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Öğrencileri Gözüyle Turizm sektörü İşgücü Sorunları Üzerine Bir Araştırma", **11.Ulusal Turizm Kongresi**, 02-05 Aralık 2010 Kuşadası-Aydın, ss.720-732.
34. Kamil UNUR, A.Celil ÇAKICI ve Alper DURAN (2011). "Otel İşletmelerinde İşgörenlerin Örgütsel Güven Algısı ile İş Memnuniyetleri Arasındaki İlişki Üzerine Dört ve Beş Yıldızlı Şehir Otellerinde Yapılan Bir Araştırma", **12.Ulusal Turizm Kongresi**, 30 Kasım - 04 Aralık 2011 Akçakoca-Düzce, ss.135-142.
35. A.Celil ÇAKICI ve Banu ES YILMAZ (2011). "Mersin'deki Otel Çalışanlarının Nükleer Kaygıları Üzerine Bir Araştırma", **12.Ulusal Turizm Kongresi**, 30 Kasım - 04 Aralık 2011 Akçakoca-Düzce, ss.335-340.
36. A.Celil ÇAKICI ve Beril DÖNMEZ (2011). "Yerli Turistlerin İngiliz Turistlere, Turizm İşletmecilerine ve Çalışanlarına Dönük Bakış Açılı Üzerine Keşifsel Bir Araştırma", **12.Ulusal Turizm Kongresi**, 30 Kasım - 04 Aralık 2011 Akçakoca-Düzce, ss.349-361.
37. A.Celil ÇAKICI ve Çağdaş ERTAŞ (2011). "Mersin Şehir Merkezinde Faaliyet Gösteren Fast-Food İşletmeleri Çalışanlarının Sorunlarını Tespite Dönük Bir Araştırma", **12.Ulusal Turizm Kongresi**, 30 Kasım - 04 Aralık 2011 Akçakoca-Düzce, ss.434-440.

38. A.Celil ÇAKICI ve Gülser YAVUZ, (2012).”2013 Akdeniz Oyunları Bağlamında Spor Etkinlikleri ve Olası Etkileri”, **1.Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu**, 20-22 Nisan 2012, Mersin, ss.13-28
39. A.Celil ÇAKICI ve Murat ÖZDAMAR, (2012). “Şanlıurfa’ya Kültür Turizmi Kapsamında Gelen Yerli Turistlerin Profili, Şanlıurfa’yı Tercih Nedenleri Ve Karşılaştıkları Sorunlar Üzerine Bir Araştırma”, **13.Ulusal Turizm Kongresi**, 06-09 Aralık 2012, Antalya, ss.691-702.
40. A.Celil ÇAKICI ve Oya BAYRAM, (2012). Türk İş İnsanlarının Otel Tercihlerini Etkileyen Faktörler Üzerine Mersin ve Adana’daki Dört Ve Beş Yıldızlı Otellerde Konaklayanlar Üzerinde Bir Araştırma”, **13.Ulusal Turizm Kongresi**, 06-09 Aralık 2012, Antalya, ss.1139-1158.
41. Serhat HARMAN, A.Celil ÇAKICI ve Ayten AKATAY, (2012). İstanbul’a Gelen Sırtçantalı Turist Pazarının Profili Ve Seyahat Alışkanlıkları”, **13.Ulusal Turizm Kongresi**, 06-09 Aralık 2012, Antalya, ss.1243-1256.
42. Sıla KARACAOĞLU, Oya YILDIRIM ve A.Celil ÇAKICI. (2013). ”Adana İlinin Ekoturizm Potansiyeli: Ekoturizm Faaliyetleri Yapılamama Nedenleri ve Çözüm Önerileri”, **2.Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu**, 18 Nisan 2013, Adana, ss.93-109.
43. Ayşehan ÇAKICI, A.Celil ÇAKICI ve Ali İSLAMOĞLU. (2013).”Örtük Liderlik: Akademisyenler Üzerinde Metaforik Bir Araştırma”, **21.Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi**, 30 Mayıs-01 Haziran 2013, Kütahya, ss.643-648.
44. A.Celil ÇAKICI, Uusal YENİPİNAR ve Sercan BENLİ. (2013). “Seferhisar Halkının Yavaş (Sakin) Şehir Hareketi Uygulamalarına İlişkin Tutumları ve Algıları ile Yaşam Doyumları Üzerine Bir Araştırma”, **14.Ulusal Turizm Kongresi**, 05-08 Aralık 2013, Kayseri, ss.798-814.
45. A.Celil ÇAKICI, Oya YILDIRIM ve Sıla KARACAOĞLU. (2013). “Ulusal Turizm Kongreleri Bildirilerinin Bibliyometrik Profili”, **14.Ulusal Turizm Kongresi**, 05-08 Aralık 2013, Kayseri, ss.1429-1447.
46. A.Celil ÇAKICI ve Ozan GÜLER. (2014). “Büyük Spor Etkinliklerine Ev Sahipliği Yapmaya Değer Mi? Ekonomik Beklentiler ve Turizm Açısından Bir Değerlendirme”, **3.Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu**, 18 Nisan 2014, Mersin, ss.37-50.
47. A.Celil ÇAKICI ve Yılmaz AKGÜNDÜZ. (2014) “Algılanan Örgütsel Desteğin Örgütsel Vatandaşlık Davranışlarına Etkisinde Örgütsel Stresin Aracılık Rolü: Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma”, **22.Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi**, 22-24 Mayıs 2014, Konya, ss.972-981.
48. A.Celil ÇAKICI ve Ferhat ŞEKER. (2014). “Bağımsız Karar Verme (Otonomi) Düzeyine Göre Lisans Turizm Öğrencilerinin Sektör Algısı ve Profili”, **15.Ulusal Turizm Kongresi**, 13-16 Kasım 2014, Ankara, ss.462-478.
49. Ayşe ŞAHİN, A.Celil ÇAKICI ve Ozan GÜLER. (2014). “Tüketicilerin Masa Servisi Yapılan Restoranlarda Önem Verdiği Hususların Şikayet Davranışı Eğilimlerine Etkisi”, **15.Ulusal Turizm Kongresi**, 13-16 Kasım 2014, Ankara, ss.683-700.
50. A.Celil ÇAKICI ve O.YILDIRIM. (2015). “Algılanan Fiyat Adaletinin Tekrar Geri Gelme Niyetine Etkisinde Algılanan Tatminin Aracılık Rolü: Restoran Müşterileri Üzerinde Bir Araştırma”, **16. Ulusal Turizm Kongresi**, 12-15 Kasım 2015, Çanakkale. ss.619-628.

51. A.Celil ÇAKICI, Sercan BENLİ, Meral ÜZÜLMEZ ve Melda KAYNAK. (2015). "Turizm ve Barış İlişkisi Üzerine Lisansüstü Turizm Öğrencilerinin Algısı", **16. Ulusal Turizm Kongresi**, 12-15 Kasım 2015, Çanakkale, ss.648-665.
52. A.Celil ÇAKICI ve Banu ES YILMAZ. (2015)."Mersin Uluslararası Müzik Festivali 2013 Katılımcılarının Motivasyonları", **16. Ulusal Turizm Kongresi**, 12-15 Kasım 2015, Çanakkale, ss.766-774.
53. A.Celil ÇAKICI ve Murat ÖZDAMAR, (2016). "Üniversite düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerin kendini beğenmişlikleri ile hizmet yönelimleri arasındaki ilişki", **17. Ulusal Turizm Kongresi**, 20-23 Ekim 2016, Bodrum-Muğla, ss.749-760.
54. Ozan Güler, Sercan BENLİ ve A.Celil ÇAKICI (2016). Hizmet başarısızlıkları ve hizmet telafileri: Alakart restoranlarda yaşanan deneyimler üzerine bir araştırma", **17. Ulusal Turizm Kongresi**, 20-23 Ekim 2016, Bodrum-Muğla, ss.1003-1015.
55. İsmail KIZILIRMAK, A.Celil ÇAKICI ve Seçkin ESER. (2016). "Bölgelere göre çevreye duyarlı konaklama işletmeleri üzerine bir değerlendirme", **17. Ulusal Turizm Kongresi**, 20-23 Ekim 2016, Bodrum-Muğla, ss.1149-1160.
56. A.Celil ÇAKICI, Oya YILDIRIM ve Seçkin ESER. (2016). "Lisans turizm öğrencilerinin bahşiş paylaşımına ilişkin adalet algısı", **17. Ulusal Turizm Kongresi**, 20-23 Ekim 2016, Bodrum-Muğla, ss.1268-1277.
57. A.Celil ÇAKICI ve Erşan YILDIZ, (2017). "Müşterilerin Restoran Tercihine Göre Kümelendirilmesi Üzerine Kayseri'de Bir Araştırma" (A Research on the Clustering of Customers by Restaurant Preferences in Kayseri), **18. Ulusal Turizm Kongresi**, 19-22 Ekim 2017, Mardin, ss.478-487. ISBN: 978-605-2323-09-0
58. A.Celil ÇAKICI ve Mehmet GÜNAY, (2017). "Restoran Tercihinde Aile Bireylerinin Etkisi: Alakart Servis Yapan Restoran Müşterileri Üzerinde Bir Araştırma" (The Impact of Family Members on Restaurant Preferences: A Research on Customers of the A la Carte Restaurants), **18. Ulusal Turizm Kongresi**, 19-22 Ekim 2017, Mardin, ss.548-555. ISBN: 978-605-2323-09-0
59. A.Celil ÇAKICI ve Murat ÖZDAMAR, (2017). "Üniversite Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Dışa Dönüklükleri ve Hizmet Yönelimlerine Göre Kümelendirilmesi" (Clustering Tourism Students at University Level Based on Their Extraversionness and Service Orientation), **18. Ulusal Turizm Kongresi**, 19-22 Ekim 2017, Mardin, ss.169-180. ISBN: 978-605-2323-09-0
60. A.Celil ÇAKICI ve Seçkin ESER, (2017). "Turist Rehberlerinin Arabuluculuk Rolü Üzerine Satış Temsilcileri Gözüyle Bir Değerlendirme" (An Evaluation of Sales Representatives on the Mediation Role of the Tourist Guides), **18. Ulusal Turizm Kongresi**, 19-22 Ekim 2017, Mardin, ss.786-793. ISBN: 978-605-2323-09-0
61. Çakıcı, A.C. ve Eser, S. (2017). Turizm Rehberliği Mesleği ve Alan Kılavuzluğu Üzerine Bir Değerlendirme, **3. Turizm Şûrası Tebliğler Kitabı**, Cilt-2, 394-403, 1-3 Kasım 2017, Ankara.
62. Şimşek Evren, E., Evren, S. & Çakıcı, A. (2018). "Akademiye Nereye Giderler? Optimum Güdülenme Düzeyine Göre Bir Değerlendirme" (Where do academicians go for cultural purposes? An Evaluation based on Optimum Stimulation Level), **19. Ulusal Turizm Kongresi**, 17-21 Ekim 2018, Afyonkarahisar, ss.1154-1166. ISBN: 978-605-4444-14-4.

63. Çakıcı, A.C., Canpolat, G.F., Es Yılmaz, B. & Tor Kadioğlu, C. (2018). Moda Bilinci Ve Prestij Duyarlılığı: Fiyat Duyarlılığı Yüksekliğine Göre Karşılařtırılmalđ Bir Çalışma (Fashion Consciousness and Prestige Sensitivity: A Comparative Study Based on Price Sensitivity). **23. Pazarlama Kongresi**, 27-29 Haziran 2018, Kocaeli, ss.111- 128.

### **7.7. Diğer yayınlar**

1. A.Celil ÇAKICI ve İsmail KIZILIRMAK. (2004), Turizmde Bölgesel Ortak Tanıtım Faaliyetleri ve nemi: Doğu Karadeniz Bölgesinde Yapılan Bir Araştırma ve Sonuçları, Karadeniz Teknik Üniversitesi Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, Genel yayın no: 214, MYO yayın no:1, Trabzon (Editörlüğü tarafımdan yapılmıştır)

### **7.8.Uluslararası atıflar**

## **8. Projeler**

### **8.1.Ulusal Projeler**

1. Otel İşletmelerinde satış politikalarının tespiti ve Türkiye’de faaliyet gösteren otel işletmelerinde yapılan bir uygulama ve sonuçları. Mersin Üniversitesi Bilimsel Araştırma projeleri, Tamamlama tarihi: 01.05.2002.
2. Otel İşletmelerinde Herşey Dahil Sistemin Satın Alma Politikalarına Etkileri, Mersin Üniversitesi Bilimsel Araştırma projeleri, Tamamlama tarihi: 15.07.2008
3. Yöresel Yemeklere Konaklama ve Yiyecek İçecek İşletmelerinin Menülerinde Yer Verilme Durumu: Adana ve Mersin Bölgesinde Bir Araştırma, Çukurova Üniversitesi BAP Araştırma Projesi, Araştırmacı, Süre:12 ay, Bütçe: 11995,93 TL, Başlangıç tarihi: Temmuz 2015, Tamamlandı Eylül 2016, Proje Kodu: SBA-2015-4584

### **8.2.Uluslararası Projeler**

1. Visions for 2020 – Towards ECVET for the Hospitality Industry, AB Projesi
2. Sector Skills Alliance Tourism And Catering Project, AB Projesi, Grwp Llandrillo Menai Rhos-on-Sea, UK; 01.01.2013-31.03.2015

## **9.İdari Görevler**

1. Mersin Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Müdür Yardımcılığı, (1998-2001)
2. Mersin Üniversitesi Mersin Meslek Yüksekokulu, İktisadi ve İdari Programlar Bölüm Başkanlığı (2002-2003)
3. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği Bölüm Başkanlığı (2003-2006)
4. Mersin Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Yönetim Kurulu yeliği (1998-2002)
5. Mersin Üniversitesi Mersin Meslek Yüksekokulu, Yönetim Kurulu yeliği (2002-2003)
6. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Yönetim Kurulu yeliği (2003-2006)
7. Mersin Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Yüksekokul Müdürü (2008-2012)
8. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi Dekanı (2012-2015)

## 10.Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

1. Pazarlama Ve Pazarlama Araştırmaları Derneği
2. Mersin Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Mezunları Derneği
- 3.Turizm Akademisyenleri Derneği

## 11. Ödüller

1. A.Celil ÇAKICI and Tolga GÖK, “Efficiency of Marketing Information System Used by Four and Five-Stars Hotels Operating in Antalya and Istanbul Provinces of Turkey”, **EuroCHRIE Congress 2004**, November 3-7, Ankara **(En iyi araştırma bildirilerinden biri olarak seçilmiştir)**
2. A.Celil ÇAKICI, Kamil UNUR ve Hülya TAŞTAN. “Paket Turlardaki Müşteri Şikayetleri Üzerine Bir İçerik Analizi”, **IV. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi**, 23-27 Nisan 2008, Antalya, ss.149-163, **(Serbest bildiri kategorisinde mansiyon ödülü)**

12.Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2020-2021	Güz	Turizm Mevzuatı (L)	2	0	
		Bilimsel Araştırma Yöntemleri (YL)	3	0	
		İstatistik (YL)	3	0	
		Bilimsel Araştırma Süreci (DR)	2	2	
		Fiyatlandırma Stratejileri (DR)	3	0	
	Bahar	Araştırma Yöntemleri (L)	3	0	
		İstatistik Uygulamaları (YL)	3	0	
		Bilimsel Araştırma Yöntemleri (YL)	3	0	
		İleri İstatistik (DR)	3	0	
		Ürün Stratejisi ve Marka Yönetimi (DR)	3	0	

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2021-2022	Güz	Turizm Mevzuatı (L)	2	0	
		Genel Pazarlama (L)	2	0	
		Bilimsel Araştırma Yöntemleri (YL)	3	0	
		İstatistik (YL)	3	0	
		Bilimsel Araştırma Süreci (DR)	2	2	
		Turizm Pazarlamasında Yeni Yaklaşımlar (DR)	3	0	
	Bahar	Araştırma Yöntemleri (L)	3	0	
		İstatistik Uygulamaları (YL)	3	0	
		Bilimsel Araştırma Yöntemleri (YL)	3	0	
		Otel İşletmelerinde Satış Yönetimi (YL)	3	0	
		İleri İstatistik (DR)	3	0	
Turizm İşletmelerinde Fiyatlandırma Stratejileri (DR)	3	0			

**Not:** Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir.